



Session 5: Communiquer l'idée de Base aux investisseurs; Eléments fondamentaux d'un Plan d'entreprise

Avant la fin de cette session, les participants évalueront la nécessité d'un bon Plan d'entreprise en temps qu'outil de communication. Ils apprendront à connaître les ingrédients essentiels d'un plan d'entreprise et découvriront les stratégies visant à rendre le plan d'entreprise attractif, instructif et convaincant pour les investisseurs. La session couvrira ce qui suit :

1. Pourquoi un plan d'entreprise est-il nécessaire ? *15 minutes*

Faire un exposé en se basant sur le matériel à partir du Chapitre 3, Section 1 de l'ensemble des outils. Ci-joint les informations nécessaires.

Le plus important problème à résoudre est que non seulement il est pratiquement impossible d'attirer l'investissement sans un plan d'entreprise, mais également impossible de mettre en place une entreprise durable sans un PE. Le PE est avant tout, un outil pour le chef d'entreprise. Il ne s'agit pas juste de plaire à l'investisseur.

2. Structure standard et contenu d'un plan d'entreprise *30 minutes*

Faire la présentation en se basant sur le reste de la Section 1, Chapitre 3 et Synthèse (Page 9 de l'ensemble de mes outils). Utiliser encore les diapositifs de la Session 4 qui montrent le flot d'informations à chaque étape. A savoir: le plan d'entreprise tient compte du lieu où les info sur les clients doivent être rassemblées – La réponse est dans la Section sur le Marché

3. Les stratégies de documentation qui fonctionnent correctement (e.g. chargement frontal des informations pour réduire la perception de risque initial etc). 15 minutes

Faire la présentation sur la Section 3, Chapitre 3. Demander de l'aide à partir des expériences des chefs d'entreprise. Expliquer pourquoi il est mieux de rédiger la synthèse en dernier – Seulement y inclure les info les plus importantes

Tous ces détails sont contenus dans l'ensemble des outils– LISEZ CE CHAPITRE ET DEVENEZ EXPERT !!

RESUME

Méthode de prestation:	Conférence
Chapitre sur les outils:	Chapitre 3, Section 1 et 3
Durée :	30 minutes
Matériels des participants:	Néant